МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП
_____ М.В.Бондаренко
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«18» марта 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
исторического образования
_____ К.Т. Тихий
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«18» марта 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профиль «История и обществознание»
Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО не предусмотрены
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО час. не предусмотрены
самостоятельная работа 36 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена
зачет 5 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 г. № 91

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры исторического образования, протокол № 6 от «18» марта 2016 г.

Заведующий кафедрой: д-р ист. наук, профессор К.Т. Тихий
Составитель: канд. ист. наук, доцент Е.С. Симоненко

Оборотная сторона титульного листа

I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «18» сентября 2017г. № 1

Заведующий кафедрой _____ К.Т. Тихий

(подпись) (и.о. фамилия)

II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «27» сентября 2018г. № 1

Заведующий кафедрой _____ К.Т. Тихий

(подпись) (и.о. фамилия)

III. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «28» июня 2019г. № 11

Заведующий кафедрой _____ К.Т. Тихий

(подпись) (и.о. фамилия)

IV. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «18» марта 2020г. № 9

Заведующий кафедрой _____ В.А. Тюмилов

(подпись) (и.о. фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века»

Рабочая программа учебной дисциплины «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» разработана для студентов 2 курса, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «История и обществознание» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего 108 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объеме 72 часов: из них лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов). Самостоятельная работа студентов составляет 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5-м семестре. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Дисциплина «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» включает в себя следующие обязательные для изучения разделы: 1) Общая характеристика предпринимательской и благотворительной деятельности деловой России; 2) Знаменитые династии предпринимателей-благотворителей; 3) Биографии самых известных и почитаемых предпринимателей-меценатов Российской империи (конца XIX – начала XX вв.).

Содержание дисциплины включает в себя комплексное изучение благотворительной деятельности крупных представителей отечественного предпринимательства рубежа веков (конец XIX – начало XX вв.). Предпринимается попытка систематизировать накопленный опыт по данной тематике; проанализировать позитивные и негативные итоги деятельности как крупных династий, как и отдельных ярких представителей российского предпринимательского сообщества, которые оказали значительное влияние на развитие отечественной благотворительности (конца XIX – начала XX вв.).

Базовыми для изучения дисциплины «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» являются «История России (до XVIII в.), «История России XIX – начало XX вв.», «Источниковедение истории России», «Историография истории России».

Целью освоения дисциплины «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» является формирование глубоких и разносторонних представлений о благотворительной, меценатской и коллекционерской деятельности российских предпринимателей-меценатов рубежа веков (конец XIX – начало XX вв.).

Задачи:

- ознакомление с основными типами исторических источников и научной литературой по истории отечественного предпринимательства и меценатства; получение навыков анализа и критики разнообразных письменных источников по данной тематике;

- знакомство с важнейшими историографическими традициями в изучении истории российского предпринимательства и меценатства; формирование навыков аннотирования и реферирования специальной исторической литературы по данной тематике;

- усвоение основных исторических понятий, категорий, фактов, имен и дат по истории российского предпринимательства и меценатства.

Для успешного изучения дисциплины «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК-1 способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1: готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает	Социальную значимость своей будущей профессии и мотивы осуществления профессиональной деятельности
	Умеет	Осуществлять профессиональную деятельность, осознавая ее социальную значимость
	Владеет	Навыками обоснования социальной значимости своей будущей профессии, мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ПК-1: готовностью реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знает	Требования образовательных стандартов к структуре и содержанию образовательной программы по предмету
	Умеет	Реализовать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов
	Владеет	Теоретическими и практическими знаниями предметной области при *реализации* образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов

Для формирования компетенций в рамках дисциплины «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века» использование методов активного обучения не предусмотрено.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (Лекционные занятия 36 часов).

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательской и благотворительной деятельности деловой России.

Тема № 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности российских меценатов (XI - начало XX вв.) (18 часов).

Определение термина «предприниматель»: сущность и история возникновения в России. **О**бщая характеристика российских предпринимателей рубежа веков (конец XIX – начало XX вв.). **Э**тапы предпринимательской деятельности в России. **И**стория развития российского предпринимательства в Древней Руси (IX –XIII вв.). **П**ервый этап развития предпринимательства в

Московском государстве (XIV – XV вв.). **В**торой этап предпринимательской деятельности в эпоху Ивана Грозного (XVI в.). **К**упеческие корпорации. Складничество: суть явления. **Т**ретий этап развития предпринимательства в Смутное время (XVII в.). Четвертый этап развития предпринимательства (эпоха Петра I). **П**ятый этап развития предпринимательства (эпоха Екатерины II). История развития предпринимательства во второй половине XIX в.

Тема № 2. Общая характеристика благотворительной деятельности российских предпринимателей-меценатов (XIX - начало XX вв.) (18 часов).

Термины «меценат» и «меценатство». Термины «благотворитель» и «благотворительность». Термины «коллекционер» и «коллекционерская деятельность». Их сущность, сравнительная характеристика, истоки возникновения в России. Соотношение понятий «благотворительность» и «милосердие». Эволюция благотворительной деятельности российских предпринимателей в XIX – начале XX вв. Истоки благотворительной деятельности деловой России. Отношение предпринимателей к богатству. Отношение предпринимателей к труду. Специфика сословной благотворительности. Облик делового мира России на рубеже веков. Уровень образования российских предпринимателей.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (Практические занятия 36 часов)

Раздел 2. Знаменитые династии предпринимателей-благотворителей.

ТЕМА № 1.

Династия Бахрушиных: «профессиональные благотворители» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. Истоки происхождения династии и становление фамильного бизнеса.
2. Предпринимательская деятельность Бахрушиных на рубеже XIX – XX вв.

3. Частная жизнь и общественная деятельность представителей династии Бахрушиных.
4. Благотворительная деятельность представителей династии Бахрушиных.
5. Вклад Бахрушиных в культурную жизнь Москвы и России.

ТЕМА № 2.

Династия Строгановых: «на службе у Государя и Отечества» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. Происхождение рода и начало хозяйственной деятельности (XV – XVI вв.)
2. Продвижение рода Строгановых на восток и за Урал в XVII в.
3. Династия Строгановых при Петре I и в эпоху дворцовых переворотов (XVIII в.).
4. Меценатские проекты потомков С.Г. Строганова в XIX в.
5. Государственная и меценатская деятельность потомков Н.Г. Строганова (середина XVIII – начало XX вв.)

ТЕМА № 3.

Династия Демидовых: «хозяева Каменного пояса» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. Происхождение рода и создание металлургической промышленности в России в петровскую эпоху (XVII – середина XVIII вв.).
2. Эволюция демидовской династии в XVIII в.: потомки А.Н. Демидова.
3. П.Г. Демидов и плоды его «просвещенной» деятельности (1738 – 1821 гг.)
4. «Русские европейцы»: Н.Н. Демидов (1773 – 1828 гг.) и его знаменитые дети.
5. «Уральские заводчики из Сан–Донато»: П.П. Демидов (1839 – 1885 гг.).

ТЕМА № 4.

Династия Морозовых: «умнейшие из купцов» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. История рода и начало хозяйственной деятельности Морозовых (XVIII – XIX вв.).
2. С.Т. Морозов (1862 – 1905 гг.): история жизни и загадка смерти.
3. В.А. Морозова (1848 – 1917 гг.): личная история, общественная деятельность и благотворительность.
4. Эволюция династии в линии потомков Абрама Саввича Морозова.
5. М.К. Морозова (1873 – 1958 гг.): личная жизнь, общественная и благотворительная деятельность.

ТЕМА № 5.

Династия Щукиных: «московские купцы-меценаты» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. Происхождение купеческого рода Щукиных и начало хозяйственной деятельности.
2. П.И. Щукин: характеристика личности и детали биографии.
3. Коллекционерская и музейная деятельность П.И. Щукина.
4. С.И. Щукин: характеристика личности и детали биографии.
5. Художественная коллекция С.И. Щукина и ее судьба.

ТЕМА № 6.

Династия Боткиных: «сахарозаводчики и чаеторговцы» (2 часа).

Вопросы к занятию:

1. История возникновения рода Боткиных.
2. Торгово-промышленная деятельность Боткиных.
3. Достижения Боткиных на ниве литературы и дипломатии.
4. Коллекционерская и меценатская деятельность Боткиных.
5. Вклад Боткиных в отечественную медицину.

Раздел 3. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов Российской империи (конец XIX – начало XX вв.). Доклады.

ТЕМА № 7. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 1) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. «Кондитерский король»: Алексей Иванович Абрикосов (1824 – 1904 гг.)
2. «Горнозаводчик и финансист»: Алексей Кириллович Алчевский (1835 – 1901 гг.)
3. «Создатели первой розничной сети гастрономических магазинов»: братья Елисеевы.
4. Торговля, винные откупа и перегонка нефти Кокоревых.
5. «Фарфоровый король»: Матвей Сидорович Кузнецов (1846 – 1911 гг.)

ТЕМА № 8. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 2) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. «Жлезнодорожные короли»: династия Нечаевых-Мальцовых.
2. «Шеф Абрамцевского кружка»: Мамонтов Савва Иванович (1841 – 1918 гг.)
3. «Шведы на русской службе»: братья Нобели.
4. «Крупные российские промышленники»: династия Путиловых.
5. «Русский текстильный фабрикант»: Павел Михайлович Рябушинский (1820 – 1899 гг.)

ТЕМА № 9. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 3) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. «Русские рыботорговцы и промышленники»: династия Сапожниковых.
2. Основатели «пивной империи»: династия Синебрюховых.
3. «Король русской водки»: Петр Арсеньевич Смирнов (1831 – 1898 гг.)
4. «Предприниматель и теоретик сцены»: Константин Сергеевич Станиславский (1863 – 1938 гг.)
5. «Газетно-книжный магнат»: Иван Дмитриевич Сытин (1851 – 1934 гг.)

ТЕМА № 10. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 4) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. «Сахарный король»: Николай Артемьевич Терещенко (1819 – 1903 гг.)
2. «Король московских булочников»: Иван Максимович Филиппов (1824 – 1878 гг.)
3. «Отец суконного производства»: Сергей Иванович Четвериков (1850 – 1929 гг.)
4. «Во главе города Москвы»: Николай Александрович Алексеев (1852 – 1893 гг.)
5. «Железнодорожные короли»: семья фон Мекк.

ТЕМА № 11. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 5) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. «Московские текстильные магнаты и финансисты»: Найденовы.
2. «Русские Ротшильды»: братья Поляковы.
3. «Меховая империя» Сорокоумовских.
4. Торговцы и благотворители Солодовниковы.
5. Лесоторговцы и меценаты Фирсановы.

ТЕМА № 12. Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов (Часть 6) (4 часа).

Вопросы к занятию:

1. Российская киноимперия Хонжонковых.
2. И.С. Остроухов: купец, художник, коллекционер (1858 – 1929 гг.)
3. «Настоящая Марфа Посадница»: княгиня Мария Клавдиевна Тенишева (1858 – 1928 гг.).
4. «Бумагопрядильные фабриканты» Хлудовы.
5. «Тайный благотворитель»: Петр Григорьевич Шелапутин (1848 – 1914

гг.).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел № 1.	**Общая характеристика предпринимательской и благотворительной деятельности деловой России.**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
			Владеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект ПР-11 Реферат	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
Раздел № 2.	**Знаменитые династии предпринимателей-благотворителей.**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 3 – 32 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование	№ 3 – 32 из перечня вопросов к

				ПР-7 Конспект	зачету
			Владеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект ПР-11 Реферат	№ 3 – 32 из перечня вопросов к зачету
Раздел № 3.	**Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов Российской империи (конец XIX – начало XX вв.).**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету
			Владеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект ОУ-3 Доклад	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Меценатство и благотворительность: учебное пособие / О. А. Кожевников, В. И. Шерпаев, А. Н. Романов [и др.]. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 c. — ISBN 978-5-4487-0031-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65843.html. Для авторизир. пользователей

2. Фирсов, М. В. История социальной работы : учебное пособие для высшей школы / М. В. Фирсов. — Москва : Академический Проект, Трикста, 2016. — 608 с. http://www.iprbookshop.ru/60087.html

3. Холостова, Е. И. Генезис социальной работы в России : учебное пособие / Е. И. Холостова. — 5-е изд., испр. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. https://new.znanium.com/catalog/product/1093192

Дополнительная литература

4. Катцина Т.А. Общественное призрение и благотворительность в Енисейской губернии (1822-1917 гг.): монография / Т.А. Катцина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – 200 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1031839

5. Муховицкая, Л. Морозовы. Династия меценатов / Л. Муховицкая. — Москва: РИПОЛ классик, Энтраст Трейдинг, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-386-07954-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – Режим доступа:: http://www.iprbookshop.ru/71440.html. Для авторизир. пользователей

6. Надеева, М. И. Милосердие и благотворительность в зеркале мировых религий: монография / М. И. Надеева, Д. Б. Надеева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7882-2119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79328.html. Для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС

Научная библиотека ДВФУ: https://www.dvfu.ru/library/

Электронно-библиотечная система Издательства "Лань" (https://e.lanbook.com/);

Электронная библиотека "Консультант студента" http://www.studentlibrary.ru/);

Электронно-библиотечная система Znanium.com (https://new.znanium.com/);

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS (http://www.iprbookshop.ru/);

Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" (https://www.book.ru/),

Электронная библиотека "ЮРАЙТ" (https://urait.ru/);

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (https://www.elibrary.ru/)

Базы данных и информационные справочные системы

Официальные сайты органов государственной власти. Образовательные порталы
Русскоязычные базы данных и ЭБС
Зарубежные базы данных
Наукометрические, реферативные и библиографические БД
Патентные и нормативно-технические БД
Правовые базы данных
Крупнейшие российские и зарубежные библиотеки
Электронные ресурсы в свободном доступе

Перечень информационных технологий

и программного обеспечения

- Интегрированная платформа электронного обучения Blackboard ДВФУ. Сублицензионное соглашение Blackboard № 2906/1 от 29.06.2012.
- Microsoft Teams - рабочее пространство на основе чата в Office 365
- Google Класс - бесплатный набор инструментов для работы с электронной почтой, документами и хранилищем
- Сервис для групповой коммуникации Google Meet
- Универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые редакторы, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.;
- глобальная компьютерная сеть Интернет, позволяющая получать доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов и т.д.);
- автоматизированные поисковые системы;
- образовательные электронные издания.

Программное обеспечение

- - Лицензия ПО Microsoft: подписка Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Торговый посредник: JSC "Softline Trade". Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.
- - Договор на предоставление услуг Интернет: Абонентский договор № 243087 от 1.01.2018 оказания услуг связи
- - Браузер Google Chrome – свободное ПО;
- - Браузер Mozilia Firefox – свободное ПО.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В первом семестре 3 курса студенты изучают дисциплину по выбору «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)». В основу логики изложения дисциплины положены хронологический, тематический и сравнительно-типологический принципы. Первые занятия посвящены изучению теоретических основ предпринимательской и благотворительной деятельности деловой России, а затем последовательно изучается предпринимательская и благотворительная деятельность знаменитых династий и отдельных предпринимателей-меценатов. Учебный материал разделен на три раздела.

Особенностью работы по курсу «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» является паритет практических и теоретических (лекционных) занятий. Поэтому в процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: чтение лекций, практические занятия, контрольные работы, подготовка докладов и презентаций, выполнение самостоятельной работы.

Основная литература курса доступна в электронно-библиотечных системах, с которыми у ДВФУ заключен договор. Таким образом, студенту доступны полные тексты рекомендованных книг при условии нахождения в сети ДВФУ. В первую очередь необходимо изучить основную литературу,

представленную в курсе, это необходимый минимум, гарантирующий успешное прохождение контрольных мероприятий. Для расширения и углубления знаний по дисциплине студент может обратиться к дополнительной литературе.

Лекционные занятия ориентированы на освещение вводных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия акцентированы на подробной характеристике облика деловой России на рубеже веков, и призваны развить навыки работы с историческими источниками по курсу, умение критически воспринимать многочисленные противоречивые точки зрения историков, ориентироваться в информационном пространстве, а так же грамотно строить как устную, так и письменную речь.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемым вопросам и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как подготовку конспектов, рефератов. Освоение курса должно способствовать развитию навыков сопоставления и анализа больших объемов информации. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов (с презентацией), которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса, а так же методами работы с ними. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу, а так же предусмотрена работа с данными источниками на практических занятиях.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Российские предприниматели - меценаты конца XIX - начала XX века	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: Проектор Acer X1161P DLP Projector, EMEA поддержкой 3D, разрешение 800x600,подключение по VGA (DSub). Экран Projecta SlimScreen 160x160см Matte White, 84" (214 см). Нетбук Manli M1 процессор Intel® Atom™, с дисплеем диагональю 10,2 дюйма с разрешением 1024 x 600 пикселей, гигабайтом оперативной памяти, жестким диском 160 Гб, вебкамерой 1,3 Мп, а также беспроводными модулями Wi-Fi 802.11g.	692508, г. Уссурийск, ул. Тимирязева, 33, ауд. 307

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века»
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профиль «История и обществознание»
Форма подготовки очная

Уссурийск
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-12 неделя	Подготовка к семинарским занятиям, чтение и конспектирование основной и дополнительной литературы.	20	ПР-7 проверка конспекта.
2	13-16	Подготовка реферата	10	ПР-4 Проверка реферата.
3	16 –18 неделя	подготовка доклада со слайд-презентацией	6	УО-3
	Итого:		36 часов	

Методические рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» состоит из нескольких видов деятельности, каждый из которых является необходимым для успешного освоения курса. Задания, выполняемые по результатам самостоятельной работы, одновременно являются контрольными заданиями по курсу и находятся в папках соответствующих занятий ЭУК.

По дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям, изучение материалов курса;
- конспектирование учебной и научной литературы;
- подготовка доклада со слайд-презентацией, реферата.

Изучение материалов и литературы курса.

Подготовка к практическим занятиям.

Семинарское занятие - важная и обязательная форма учебного процесса. На семинары выносятся наиболее важные и сложные вопросы курса, для обсуждения которых требуется специальная подготовка студента с использованием рекомендуемой учебной литературы. Специфика семинаров по данному курсу состоит в том, что они включают две основные формы работы:

1) теоретическую в виде устного или письменного обсуждения поставленных вопросов;

2) практическую, которая состоит в работе с историческими источниками по каждой тем, а так же выполнении заданий разного уровня.

Подготовку к семинарскому занятию следует вести так:

1. Внимательно ознакомиться с планом семинара по заданной теме.

2. Обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме: в первую очередь - к основной, при необходимости углубленного изучения - к дополнительной.

3. Уделить особое внимание основным понятиям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса.

4. Осмыслить имеющиеся по данной теме различные точки зрения и подходы.

5. Освоить приемы и методики анализа исторических источников, используя заданные алгоритмы, либо практические рекомендации.

6. В процессе изучения темы следует подготовить тезисы или мини-конспект в тетради для семинарских занятий. Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении.

Конспектирование учебной и научной литературы.

Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный процесс, так как студентам постоянно приходится использовать для подготовки к занятиям конспектирование лекций преподавателя, учебного параграфа, дополнительной литературы.

Конспект нужен для того, чтобы:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;

- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи;

- создать модель проблемы (понятийную или структурную);

- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;

- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, дипломной работы, диссертации, статьи, книги.

Главный смысл конспекта заключен в предельном сокращении, свертывании информации. Конспект – это вторичное рождение источника, но в ином виде – свернутом, сжатом. Конспект определяется как краткое изложение, краткая запись. Но не любую краткую запись можно назвать конспектом Понятие конспект подразумевает объединение плана, выписок, тезисов или, по крайней мере, двух любых этих форм. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логической, связной.

Признаки конспекта:

- наиболее универсальный вид записей ;

- систематическая, логически связанная запись.

- отражает логику произведения, между отдельными частями записи д.б. смысловая связь;

- конспектом, написанным одним человеком, могут пользоваться другие – он более универсален, чем иные виды записей;

- к правильно составленному конспекту можно с успехом обратиться через несколько лет после его подготовки;

Особенности составления конспектов.

1) Беглый просмотр с целью определить полноту раскрытия темы; определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте); выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования.

2) Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное.

3) Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора. Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключение составляют текстуальные или цитатные конспекты).

Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости. И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять пространными словесными переходами.

С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.

Конспекты условно можно разделить на четыре типа: плановые, текстуальные (из цитат), свободные, тематические.

Плановый конспект легко получить с помощью предварительно сделанного плана произведения. При этом план или специально составляется для написания конспекта, или используется ранее составленный в качестве самостоятельной записи.

Каждому вопросу плана в такой записи отвечает определенная часть конспекта. Однако там, где пункт плана не требует дополнений и разъяснений, он не сопровождается текстом. Это одна из особенностей стройного, ясного и короткого плана-конспекта. При наличии навыка плановый конспект составляют достаточно быстро, он краток, прост и ясен по своей форме. Эти

преимущества делают его незаменимым при быстрой подготовке доклада, выступления. Качество такого конспекта порой целиком зависит от качества плана, от того, насколько пункты плана будут не только раскрывать содержание, но и дополнять его по существу. Самый простой конспект – схематический плановый конспект - составляется в виде ответов на пункты плана, сформулированные в вопросительной форме. В процессе подготовки, а иногда и при последующей переделке плановый конспект может отразить логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений.

Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном, из отрывков подлинника – цитат. Текстуальные выписки могут быть связаны между собой цепью логических переходов, могут быть снабжены планом и включать отдельные тезисы в изложении конспектирующего или автора. Текстуальный конспект – прекрасный источник дословных высказываний автора, а также приводимых им фактов. Текстуальные конспекты целесообразно применять при изучении научных трудов, литературной критики.

Существенный недостаток текстуального конспекта заключается в том, что он не активизирует внимание и память. Бывает так, что студент написал конспект, а материала глубоко не проанализировал, не запомнил содержания произведения, не усвоил его. Ему помешало автоматическое переписывание цитат.

Свободный конспект. Иногда текстуальный конспект при последующей разработке его или даже в процессе создания «переходит» в свободный конспект. Своеобразие свободного конспекта заключается в том, сто он представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов; часть его текста может быть снабжена планом.

Свободный конспект требует умения самостоятельно четко и кратко формулировать основные положения, для чего необходимы глубокое осмысление материала, большой и активный запас слов. Можно сказать, что свободный конспект, пожалуй, наиболее полноценный вид конспекта. Он в высшей степени способствует лучшему усвоению материала. Здесь вы на де-

ле можете продемонстрировать свое умение активно использовать все типы записей: планы, тезисы, выписки. Забота тут одна – понять, осмыслить, записать четко, логично. Над свободным конспектом приходится много работать – его не так-то легко составить.

Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ (в зависимости от числа привлеченных источников и другого материала, скажем, своих же записей) на поставленный вопрос-тему. Поэтому он получил название тематического. Специфика этого конспекта в том, что, разрабатывая определенную тему по ряду источников, он может не отображать содержания каждого из используемых произведений в целом. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос.

Критерии оценки:

- полнота отражения содержания;
- структура изложения материала;
- грамотность.

Как составить реферат.

Реферат должен иметь определенную композицию:

- *титульный лист* с указанием на:

1) название образовательного учреждения, где выполняется работа, кафедры и дисциплины;

2) название темы работы; 3) Ф.И.О. студента и группа;

4) Ф.И.О. научного руководителя с указанием на его должность и звание;

5) место (город) и год написания работы.

- *план* работы, который именуется оглавлением или содержанием;

- *введение* должно составлять одну страницу. В нем должна быть обоснована актуальность темы, определены цель и задачи работы. *Актуальность* (от латинского слова actualis - фактически существующий, настоящий, современный) – это важность, значительность данной исследовательской работы для настоящего момента, ее современность и злободневность.

- в *основной части* в соответствии с планом должны быть изложены поставленные вопросы.

- в *заключении*, которое, как правило, составляет 1 – 2 страницы, должны быть сформулированы основные выводы по сделанной работе.

- в *список литературы* должны включаться только те источники (книги и статьи), которые непосредственно использовались в работе над текстом реферата. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг. Для реферата в списке литературы указывается не менее 8 – 10 разных источников информации.

Примерная тематика рефератов (выбрать одну фамилию)

№	ФИО предпринимателя-мецената	ФИО студента
1.	Абрикосов Алексей Михайлович (1824 – 1904) – характеристика российского кондитерского магната и мецената. Владел фабрикой по производству кондитерских изделий «Товарищество А. Абрикосова сыновей» в Сокольниках. Открыл несколько кондитерских магазинов в Москве. Формировал кондитерские вкусы России. Во время войн жертвовал ополчению и госпиталям. Жена Абрикосова Агриппина Александровна содержала бесплатный частный родилный приют. Развивал коммерческое образование. Католик.	
2.	Алексеев Николай Александрович (1852 – 1893) – характеристика российского предпринимателя, мецената. Московский городской голова. Находясь на службе у государства, занимался меценатством. Открыл 18 мужских, 10 женских, 2 смешанных городских училища. Открыл большую больницу для душевнобольных (в 1990-е гг. больница им. Кащенко). Душеприказчик С.М. Третьякова. Погиб от руки фанатика, признанного впоследствие невменяемым.	
3.	*Династия Бахрушиных* Бахрушин Александр Алексеевич (1823 – 1916) – характеристика российского предпринимателя кожевенного производства, мецената. По бросовой цене продал городу Москве крупное земельное владение в Серпуховской части. Вырученные деньги пожертвовал городскому общественному управлению. Строил церкви, богадельни, ремесленные училища. Построил в Москве театр Корша (ныне филиал МХАТа в Петровом переулке). Награжден званием «почетный гражданин Москвы». Бахрушин Василий Алексеевич (1833 – 1906) – характеристика росийсского предпринимателя, мецената. Вместе с братьями Александром и Петром построил в Москве больницу, родильный приют, богадельню, детский приют, ремесленную школу. Строил в Москве дома бесплатных квартир на Болотной площади для нуждающихся. Награжден званием «почетный гражданин Москвы». Бахрушин Алексей Александрович (1865 – 1929) – характеристика российского театрального деятеля, коллекционера. Выходец из сословия купцов. На основе своих коллекций создал частный литературно-театральный музей (1894 г.). С 1918 г. Театральный музей имени Бахрушина в Москве.	
4.	*Династия Боткиных* Боткин Сергей Петрович (1832 – 1889) - характеристика российского терапевта, одного из основоположников клиники внутренних болезней как научной дисциплины в России, основателя крупнейшей школы русских клиницистов. Брат В.П. и М.П. Боткиных. В 1860 - 61 гг. организовал клинико-экспериментальную лабораторию, где проведены первые в России исследования по клинической фармакологии и экспериментальной терапии. Высказал предположение об инфекционной природе катаральной желтухи (гепатита).	

	Боткин Дмитрий Петрович (1829 – 1889) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Его называли академиком исторической живописи. Помогал П.М. Третьякову приобретать полотна русских художников. Сам он коллекционировал только произведения зарубежного искусства. Боткин Михаил Петрович (1839 – 1914) - характеристика российского предпринимателя, мецената, коллекционера. Около пятидесяти лет собирал старинные художественные вещи.	
5.	Брокар Генрих Афанасьевич (1836 – 1900) – характеристика парфюмера, предпринимателя. Происходил из семьи французского парфюмера. С 1861 г. жил в России, оставаясь французским подданным. В 1872 г. учредил торговый дом, в 1893 г. - Товарищество парфюмерного производства в Москве «Брокар и Ко». Изобрел новый способ изготовления концентрированных духов. Создал новые ароматы, изучал воздействие духов на эмоции человека. Мастер экстравагантной рекламы. На Всероссийской торгово-промышленной выставке в 1896 г. в Н. Новгороде устроил для бесплатного пользования фонтан из цветочного одеколона, производство которого впервые открыл в России. Собрал художественную коллекцию (керамика, фарфор, бронза), которая ежегодно экспонировалась в благотворительных целях.	
6.	Громов Василий Федулович (1798 - ?) – характеристика российского предпринимателя-лесопромышленника, мецената. Старообрядец. Принимал участие в строительстве государственных объектов (мостов, дорог) в Петербурге. В годы Крымской войны построил и передал русскому флоту 10 гребных лодок. Принимал участие в учреждении детских приютов, домов призрения, больниц. Делал значительные пожертвования в пользу частных школ и воспитательных домов Петербурга. Коллекционировал старинную утварь, полотна русских и иностранных художников.	
7.	*Династия Гучковых* Гучков Федор Алексеевич (1768 – 1856) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Старообрядец. Владел небольшой ткацкой мастерской, где изготавливались ткани. В 1812 г. полностью разорился, но нашел в себе силы начать все сначала. Вел дела старообрядческой общины. Гучков Ефим Федорович (1805 – 1859) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Сын Федора Алексеевича. Впервые на своей шерстопрядильной фабрике запустил паровую машину из Голландии. На фабрике построил больницу для рабочих, приют для детей. Был попечителем холерных больниц. Московский городской голова. Гучков Николай Иванович (1860 – 1935) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Московский городской голова (1906 – 1913 гг.). Председатель Русско-американской торговой палаты. Член правления и директор нескольких московских предприятий: Товарищества Московского металлического завода, Московского вагоностроительного завода, боткинских предприятий. Попечитель земских училищ. Создатель Московского городского народного университета.	
8.	Елисеев Григорий Григорьевич (1858 – 1942) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Представитель династии Елисеевых, владельцев петербургской фирмы, державшей в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве магазины по торговле винами и колониальными товарами, имевшей собственные пароходы, а также винные подвалы на о. Мадейра, в Бордо и Опорто. Начал дело в 1813 г. Петр Елисеев, бывший крепостной. В 1843 г. Г.П. и П.П. Елисеевы основали торговый дом «Братья Елисеевы» с капиталом 7 – 8 млн. руб., полученными в наследство. С 1892 г. продолжил дело единоличный владелец фирмы Г.Г. Елисеев, открывший т. н. елисеевские магазины, здания которых построены или реконструированы архитектором Г.В. Барановским.	
9.	Мамонтов Савва Иванович (1841 – 1918) – характеристика российского промышленника и мецената. Выходец из сословия купцов. Акционер железнодорожного и промышленного обществ. Разорился в 1899 г. Общался с крупнейшими деятелями русской культуры. В 1870 – 1890 гг. подмосковное имение С.И. Мамонтова Абрамцево стало центром художественной жизни. При его содействии были созданы художественные мастерские, развивавшие традиции народного творчества. В 1885 г. основал на свои средства Московскую частную русскую оперу.	
10.	*Династия фон Мекков* Мекк Карл Федорович фон (1821 – 1876) – характеристика российскогопредпринимателя, мецената. Железнодорожный инженер, совладелец ряда железных дорог. Его жена - Надежда Филаретовна (1831 – 94), меценатка, покровительствовала П.И. Чайковскому; сын – Николай Карлович (1863 – 1929), председатель общества Московско-Казанской ж/д.	

	Мекк Надежда Филаретовна фон (1831 – 1894) – характеристика меценатки, жены Карла Федоровича фон Мекка, покровительствовала П.И. Чайковскому. Мекк Николай Карлович фон (1863 – 1929) – характеристика одного из крупнейших железнодорожных деятелей России, мецената. Продолжатель дела своего отца Карла Федоровича фон Мекка. Член правления Общества Московско-Рязанской ж/д.	
11.	*Династия Морозовых* Морозов Савва Васильевич (1770 – 1860) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Стоял у истоков хлопчатобумажной промышленности России. Крепостной, после войны 1812 г. купивший вольную. Построил в Москве хлопчатобумажные, суконные, бумагопрядильные фабрики. Морозов Тимофей Саввич (1823 – 1889) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Родственник (по жене) известному меценату К. Солдатенкову. Сын С.В. Морозова. Получил в наследство Никольскую мануфактуру. Снарядил экспедицию в Китай с целью распространения там русских тканей. Осуществлял благотворительную деятельность для рабочих мануфактуры: построил больницу, родильный дом, детский приют, Морозов Савва Тимофеевич (1862 – 1905) – характеристика российского предпринимателя, мецената. Из рода текстильных предпринимателей Морозовых. По образованию химик, меценат Московского Художественного театра. Сочувствовал и помогал революционерам. По рекомендации врачей-невропатологов уехал за границу. Покончил жизнь самоубийством.	
12.	*Династия Морозовых-Тверских* Морозов Михаил Абрамович (1870 – 1903) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Закончил историко-философский факультет МГУ, занимался литературной деятельностью. Директор «Товарищества Тверской мануфактуры». Коллекционер французской и русской живописи. Делал пожертвования для Института злокачественных опухолей при Московском университете, консерватории, Строгановского худажественного училища, Музея изущных искусств. Жертвовал на благотворительность Тверской мануфактуре, устраивал благотворительные базары. Морозова Маргарита Кирилловна (1873 – 1958) - характеристика российской меценатки. Жена Михаила Кирриловича Морозова, дочь Кирилла Мамонтова. Директор музыкального общества, владелица издательства «Путь». Помогала в организации в париже русских концертов С.П. Дягилева. Помогала композитору скрябину и Русскому музыкальному обществу. В годы первой мировой войны создала лазарет для раненых в Москве, сама работала в нем. Одна из основателей и участников философского общества памяти В. Соловьева. Морозов Иван Абрамович (1871 – 1921) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Младший брат Михаила Абрамовича. Коллекционер, знаток новейшей французской живописи. Коллекционировал картины Моне, Сислея, Ренуара, Дени, Сезанна, Боннара, Пикассо и др. Один из директоров «Товарищества Тверской мануфактуры». В годы первой мировой войны делал крупные пожертвования на военные нужды. При мануфактуре открыл театр для рабочих. В 1918 г. его коллекция была национализирована.	
13.	Найденов Николай Александрович (1834 – 1905) – характеристика российского предпринимателя из династии Найденовых. Его дед – Егор Иванович, из крепостных крестьян, с 1816 г. купец, предприниматель. Его отец – Александр Егорович, занимался торговлей и текстильным производством. Он сам – лидер московских предпринимателей – один из учредителей Московского торгового банка, председатель Московского биржевого комитета.	
14.	*Династия Мальцевых* Нечаев-Мальцев Юрий Степанович (1835 – 1913) – характеристика представителя династии старинных русских промышленников-хрусталезаводчиков. Член совета Министерства народного просвещения, почетный член Московского университета. Получил наследство от своего дяди Ивана Сергеевича Мальцева. По проекту Л.Н. Бенуа построил в Гусь-Хрустальном храм Св. Георгия (1901 г.), дворянскую больницу в Москве, ремесленное училище во Владимире. На его деньги долгое время издавался журнал «Художественные сокровища России». Вице-президент Общества поощрения художников. Построил Музей изящных искусств в Москве (инициатором его создания был И.В. Цветаев).	
15.	*Династия Поляковых* Поляков Самуил Соломонович (1837 – 1888) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Банкир, участник железнодорожного строительства. Получил титул железнодорожного короля. За благотворительность он был награжден орденом	

	Святого Станислава. Создал первое в России железнодорожное ремесленное училище. Поляков Лазарь Соломонович (1842 – 1914) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Владелец торговых домов, занимался банковскими операциями. Акционер крупных промышленных предприятий. Спичечный магнат. Поляков Яков Соломонович (1832 – 1909) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Владелец торговых домов, занимался банковскими операциями. Учредил Азовское пароходство. Учредил несколько банков.	
16.	Прохоров Иван Яковлевич (???) – характеристика российского предпринимателя, мецената. Василий Иванович, из крестьян, основал в 1799 г. в Москве текстильную фабрику – Трехгорную мануфактуру. В 1843 г. был основан Торговый дом «Бр. И., К. и Я. Прохоровы». В 1874 г. Иван Яковлевич создал «Товарищество Прохоровской Трехгорной мануфактуры». Предприятия Прохоровых национализированы в 1918 г.	
17.	*Династия Рябушинских* Рябушинский Михаил Яковлевич (1786 – 1858) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Владел фабриками по производству холщовых, шерстяных и хлопчатобумажных тканей. Старообрядец, за что был лишен права быть записанным в купеческое сословие. Рябушинский Павел Михайлович (1820 – 1899)- характеристика российского предпринимателя, мецената. Владел бумагопрядильными фабриками. Устраивал больницу, богадельнб, ясли, школу на фабрике. В 1887 г. основал текстильное товарищество в Москве. Рябушинский Павел Павлович (1871 – 1924) – характеристика российского промышленника, банкира. Совладелец «Товарищества мануфактур П.М. Рябушинского с сыновьями», Московского банка, «Товарищества типографий П.П. Рябушинского», акционер многих других компаний. Входил в ЦК партии «Союз 17 октября», с 1906 г. – в партию мирного обновления, в 1912 г. – в Московское отделение ЦК партии «прогрессистов». В 1915 г. инициатор создания и председатель московского Военно-промышленного комитета, член Государственного совета от промышленности. Оказывал финансовую поддержку выступлению генерала Л.Г. Корнилова. В 1920 г. эмигрировал во Францию. Рябушинский Николай Павлович (1877 – 1951) – характеристика российского предпринимателя, коллекционера. Пятый сын Павла Михайловича. Единственный из братьев, вышедший из семейного предприятия и посвятивший себя искусству. Издавал журнал по искусству и литературе «Золотое Руно». Собирал старую и новую живопись. Организовал выставку русских символистов «Голубая Роза». В 1909 г. разорился.	
18.	*Династия Сабашниковых* Сабашников Михаил Васильевич (1871 – 1943) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Владел крупными имениями во Владимирской и Курской губерниях. Был гласным Покровского и Суджанского уездных земств. Позднее избран гласным в Московское уездное земское собрание. Занимался издательской деятельностью. Пропагандировал дарвинизм. После революции 1917 г. разорился. Сабашников Сергей Васильевич (1873 – 1909) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Владел крупными имениями во Владимирской и Курской губерниях. Был гласным Покровского уездного земского собрания. Позднее избран гласным в Московское уездное земское собрание. Занимался издательской деятельностью. Пропагандировал дарвинизм. В 1905 г. ранен психически ненормальным врачом, долго лечился и вскоре умер.	
19.	Солдатенков Козьма Терентьевич (1818 – 1901) – характеристика российского издателя, владельца художественной галереи. Основал в Москве в 1856 г. издательство. Выпустил первое собрание сочинений В.Г. Белинского, стихотворения Н.А. Некрасова, А.В. Кольцова, Н.П. Огарева, А.А. Фета, произведения И.С. Тургенева, Д.В. Григоровича, исторические сочинения Т.Н. Грановского, В.О. Ключевского, переводы зарубежной научной литературы. Картинную галерею и библиотеку завещал Румянцевскому музею.	
20.	Сытин Иван Дмитриевич (1851 – 1934) – характеристика российского издателя-просветителя. Издательскую деятельность начал в Москве в 1876 г. С 1884 г. печатал книги издательства «Посредник»; издавал учебники, научно-популярные книги, дешевые издания собраний сочинений классиков русской литературы, энциклопедии, народные календари. К началу XX в. издательство Сытина стало крупнейшим в России. После Октябрьской революции Сытин был консультантом Госиздата.	

21.	*Династия Строгановых* Строганов Сергей Григорьевич (1794 – 1882) – характеристика графа, российского государственного деятеля. Почетный член Петербургской АН (1827). Сын Г. А. Строганова. В 1835 - 47 гг. попечитель Московского учебного округа, с 1856 г. член Государственного совета, в 1859 - 60 гг. московский генерал-губернатор. Археолог, председатель Московского общества истории и древностей российских (1837 – 74 гг.), основатель Строгановского училища, Археологической комиссии. Имел троих сыновей. Строганов Сергей Александрович (1852 – 1923) – характеристика предпринимателя, мецената. Внук Сергея Григорьевича. Во время русско-японской войны пожертвовал 1 млн. рублей на нужды российского флота. Организовал художественно-исторический музей, где в годы первой мировой войны располагался Красный Крест. Последний представитель рода Строгановых-меценатов.	
22.	*Династия Тенишевых* Тенишева Мария Клавдиевна (1867 – 1929) – характеристика княгини, российского общественного деятеля, коллекционера, мецената, художник-эмальера. Основала художественную студию в Санкт-Петербурге (1894 г.), рисовальную школу (1896 г.) и Музей русской старины (1898 г.) в Смоленске, художественно-промышленные мастерские в своем имении Талашкино (1893 г.), ставшем одним из центров русской художественной жизни 1890 – 1910-х гг. С 1916 г. жила в Париже. Тенишев Вячеслав Николаевич - характеристика российского предпринимателя, мецената. Член императорского музыкального общества. Серьезно занимался наукой, выпустив несколько книг. Являлся основателем и попечителем Тенишевского училища. Организовал этнографическое бюро. Принимал участие в организации «Русского автомобильного общества». Построил педагогическое училище в Петербурге.	
23.	*Династия Третьяковых* Третьяков Павел Михайлович (1832 – 1898) – характеристика директора правления Товарищества Новой Костромской льняной мануфактуры, члена совета Московского купеческого банка. Член советов Попечительства о бедных в Москве и Московского художественного общества. Действительный член Академии Художеств (с 1893 г.). Почетный гражданин Москвы (с 1897 г.). Собиратель произведений русского искусства. В 1892 г. его коллекция – одно из крупнейших собраний национальной живописи – стала основой Третьяковской галереи. Содержал Арнольдовское училище для глухонемых детей. Оказывал материальную помощь художникам и Московскому училищу живописи, ваяния и зодчества. Третьяков Сергей Михайлович (1834 – 1892) – характеристика собирателя западноевропейской живописи, свое собрание завещал Москве. Младший брат П.М. Третьякова, коллекция которого стала основой Третьяковской галереи. В 1877 – 1881 гг. Московский городской голова.	
24.	Харитоненко Павел Иванович (1852 – 1914) – характеристика российского, предпринимателя, сахарозаводчика, мецената и коллекционера. Собирал русскую и западноевропейскую живопись, иконы. Член Московского общества любителей художеств, Московского художественного общества, почетный член Академии Художеств. В 1918 г. эмигрировал.	
25.	*Династия Хлудовых* Хлудов Алексей Иванович (1818 – 1882) – характеристика одного из представителей большой династиии Хрудовых, промышленника, мецената. Собрал коллекцию древнерусских, греческих, южнославянских рукописей и старопечатных книг. Хлудов Герасим Иванович (1821 – 1885) – характеристика одного из представителей большой династиии Хрудовых, промышленника, мецената. Основал богадельню в Егорьевске, завещал ей 50 тыс. рублей. Создал московскую богадельню в Сыромятниках. Коллекционер русской живописи. Хлудов Давид Иванович (1822 – 1886) - характеристика одного из представителей большой династиии Хрудовых, промышленника, мецената. Жертвовал деньги на содержание русских монастырей (в Егорьевске, Рязани, Коломне). Строил новые храмы, братские корпуса, богадельни, училища.	
26.	Цветков Иван Евменьевич (1847 – 1917) – характеристика российского предпринимателя, мецената, коллекционера. Сын сельского священника. Собирал рисунки русских мастеров. Построил в Москве художественную галерею в средневековом стиле (впоследствии Цветковская галерея) и передал ее в дар городу вместе со своим домом.	
27.	Шаховская Наталья Борисовна (1820 – 1906) – характеристика княгини из рода Святополк-Четвертинских, меценатки. Всю жизнь занималась благотворительной деятельностью. Работала сестрой милосердия в больнице Ф.П. Гааза. Создательница об-	

	щины «Утоли мои печали». Вместе с матерью и сестрами работала в общине сестрой милосердия.	
28.	Шелапутин Павел Григорьевич (1848 – 1914) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Старообрядец из дворянского сословия, действительный статский советник, крупный промышленник. Руководил Товариществом Балашинской мануфактуры. Устроил приют для неизлечимо больных людей. На его средства были построены три учебных заведения: классическая гимназия, педагогический институт и реальное училище. В 1899 г. построил три ремесленных училища: два мужских и одно женское. Пожертвовал на создание женской учительской семинарии 500 тыс. рублей.	
29.	Штиглиц Александр Людвигович – характеристика российского предпринимателя, финансиста, мецената. Получил прозвище «король Петербургской биржи». Учредитель Главного общества российских железных дорог. Председатель Петербургского биржевого комитета. Управляющий Государственного банка. В 1876 г. основалУчилище технического рисования (ныне Санкт-Петербургское высшее художественно-промышленное училище им. Мухиной). Один из учредителей русского исторического общества.	
30.	*Династия Щукиных* Щукин Петр Иванович (1851 – 1912) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Коллекционер книг, затем гравюр. Изучал и коллекционировал старинное русское прикладное искусство. Собирал личные архивы представителей знати, государственных деятелей (Воронцовы, Шаховские, Ермолов и др.) В 1891 г. открыл музей, куда поместил свою коллекцию, а в 1905 г. подарил его Историческому музею. Щукин Сергей Иванович (1852 – 1936) - характеристика российского предпринимателя, мецената. Брат Петра Ивановича. Собирал картины современной французской живописи (Гоген, Ван Гог, Матисс, Ренуар, Сезанн, Моне, Дега и др.). В деловом мире его прозвали «министром коммерции» или дикобразом за упорство и изобретательно-колючий склад ума. Щукин Дмитрий Иванович (1855 – 1932) – характеристика российского предпринимателя, мецената. Коллекционер западноевропейской живописи. Не занимался коммерческим семейным предприятием. После 1918 г. коллекция была национализирована. Сегодня основная часть собрания находится в Москве в Музее изобразительных искусств им. Пушкина.	

Критерии оценки реферата

логическая последовательность изложения;

аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;

ясность и простота изложения мыслей (отсутствие излишнего наукообразия);

самостоятельность изложения материала источников (нет компиляции);

указание в тексте на источник информации, автора излагаемой точки зрения;

стилистическая правильность и выразительность (научный стиль речи);

правильность оформления текстового материала, цитат, сносок, списка литературы.

Как составить доклад со слайд-презентацией:

Работа студента над сообщением-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы

слушателей, отработку навыков ораторства. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 5-6 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Примерные темы докладов со слайд-презентацией:

1. «Кондитерский король»: Алексей Иванович Абрикосов (1824–1904 гг.)
2. «Горнозаводчик и финансист»: Алексей Кириллович Алчевский (1835 – 1901 гг.)
3. «Создатели первой розничной сети гастрономических магазинов»: братья Елисеевы.
4. Торговля, винные откупа и перегонка нефти Кокоревых.
5. «Фарфоровый король»: Матвей Сидорович Кузнецов (1846 – 1911 гг.)
6. «Жлезнодорожные короли»: династия Нечаевых-Мальцовых.
7. «Шеф Абрамцевского кружка»: Мамонтов Савва Иванович (1841 – 1918 гг.)
8. «Шведы на русской службе»: братья Нобели.

9. «Крупные российские промышленники»: династия Путиловых.

10. «Русский текстильный фабрикант»: Павел Михайлович Рябушинский (1820 – 1899 гг.)

11. «Русские рыботорговцы и промышленники»: династия Сапожниковых.

12. Основатели «пивной империи»: династия Синебрюховых.

13. «Король русской водки»: Петр Арсеньевич Смирнов (1831 – 1898 гг.)

14. «Предприниматель и теоретик сцены»: Константин Сергеевич Станиславский (1863 – 1938 гг.)

15. «Газетно-книжный магнат»: Иван Дмитриевич Сытин (1851 – 1934 гг.)

16. «Сахарный король»: Николай Артемьевич Терещенко (1819 – 1903 гг.)

17. «Король московских булочников»: Иван Максимович Филиппов (1824 – 1878 гг.)

18. «Отец суконного производства»: Сергей Иванович Четвериков (1850 – 1929 гг.)

19. «Во главе города Москвы»: Николай Александрович Алексеев (1852 – 1893 гг.)

20. «Железнодорожные короли»: семья фон Мекк.

21. «Московские текстильные магнаты и финансисты»: Найденовы.

22. «Русские Ротшильды»: братья Поляковы.

23. «Меховая империя» Сорокоумовских.

24. Торговцы и благотворители Солодовниковы.

25. Лесоторговцы и меценаты Фирсановы.

26. Российская киноимперия Хонжонковых.

27. И.С. Остроухов: купец, художник, коллекционер (1858 – 1929 гг.)

28. «Настоящая Марфа Посадница»: княгиня Мария Клавдиевна Тенишева (1858 – 1928 гг.).

29. «Бумагопрядильные фабриканты» Хлудовы.

30. «Тайный благотворитель»: Петр Григорьевич Шелапутин (1848 – 1914 гг.)

Общие требования к презентации:

презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

презентация должна визуализировать текст доклада, т.е. в визуальной форме последовательно раскрывать его содержание. Каждым 1-2 абзацам текста должен соответствовать определенный слайд;

первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя автора; номер группы.

Рекомендации по стилю оформлению слайдов:

- желательно соблюдать единый стиль оформления всей презентации;
- следует избегать эффектов, которые будут отвлекать от сообщения или смыслового ядра презентации;
- вспомогательная информация не должна преобладать над основной;
- для фона слайдов лучше выбрать пастельную гамму цветов, не отвлекающую и не раздражающую реципиентов;
- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов одновременно;
- заголовки и текст должны четко выделяться на выбранном фоне;
- следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после их использования);
- возможности анимации позволят сделать представление информации на слайде более интересным, однако не следует перегружать презентацию различными эффектами, чтобы не отвлекать внимание от содержания, кроме того, их тип и скорость рекомендуется выбирать в зависимости от скорости представления информации докладчиком.

Рекомендации по представлению информации:

- краткость и лаконичность (словосочетания / короткие предложения);
- минимальное количество служебных слов (предлогов, наречий, прилагательных);
- заголовки должны быть четки для восприятия аудитории;
- предпочтительно горизонтальное расположение информации;

- наиболее важную информацию следует располагать в центре слайда, или выделять специальными средствами (рамка, шрифт, другой цвет и т.п.);

- надписи лучше располагать под иллюстрациями;

- выбор используемого в презентации шрифта (его типа и размера) зависит от размеров аудитории, в которой предполагается демонстрация презентации, от расстояния аудитории до экрана, от других особенностей аудитории (обычно для заголовков рекомендуется использовать размер шрифта не менее 24, для прочей информации – не менее 18);

- не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов;

- для выделения информации можно использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание (последним не следует злоупотреблять, так как часто оно ассоциируется с гиперссылкой);

- при использовании различных изображений, аудио- и видеороликов следует обратить особое внимание на их качество;

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации (как правило, не более трех выводов, определений).

Критерии оценки сообщения со слайд-презентацией:

- Навыки работы с визуальными источниками.

- Умение составлять алгоритм анализа источника и следование ему.

- Научность.

- Соответствие требованиям настоящих методических рекомендаций.

- Полнота раскрытия выбранной темы.

- Умение представить полученные результаты публично.

- Соответствие презентации тексту доклада.

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты конца XIX – начала XX века»
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профиль «История и обществознание»
Форма подготовки очная

Уссурийск
2016

Паспорт ФСО

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1: готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает	Социальную значимость своей будущей профессии и мотивы осуществления профессиональной деятельности
	Умеет	Осуществлять профессиональную деятельность, осознавая ее социальную значимость
	Владеет	Навыками обоснования социальной значимости своей будущей профессии, мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ПК-1: готовностью реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знает	Требования образовательных стандартов к структуре и содержанию образовательной программы по предмету
	Умеет	Реализовать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов
	Владеет	Теоретическими и практическими знаниями предметной области при *реализации* образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов

Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел № 1.	**Общая характеристика предпринимательской и благотворительной деятельности деловой России.**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
			Владеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект ПР-11 Реферат	№ 1 – 2 из перечня вопросов к зачету
Раздел № 2.	**Знаменитые династии предпринимателей-благотворителей.**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 3 – 32 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект	№ 3 – 32 из перечня вопросов к зачету
			Владеет	УО-1 Собеседова-	№ 3 – 32 из пе-

				ние ПР-7 Конспект ПР-11 Реферат	речня вопросов к зачету
Раздел № 3.	**Биографии знаменитых предпринимателей-меценатов Российской империи (конец XIX – начало XX вв.).**	ОПК-1 ПК-1	Знает	УО-1 Собеседование	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету
			Умеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету
			Владеет	УО-1 Собеседование ПР-7 Конспект ОУ-3 Доклад	№ 33 – 62 из перечня вопросов к зачету

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	**Этапы формирования компетенции**		**Критерии**	**Показатели**
ОПК-1: готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает	Социальную значимость своей будущей профессии и мотивы осуществления профессиональной деятельности	*Целостность представлений о* социальной значимости и мотивах осуществления профессиональной деятельности	*Общие /единичные/* представления о социальной значимости и мотивах осуществления профессиональной деятельности
	Умеет	осуществлять профессиональную деятельность, осознавая ее социальную значимость	*Способность* осуществлять профессиональную деятельность, осознавая ее социальную значимость	*Способен / не способен* осуществлять профессиональную деятельность, осознавая ее социальную значимость
	Владеет	Навыками обоснования социальной значимости своей будущей профессии, мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	*Типология (вид) оценки социальной* значимости будущей профессии, мотивации осуществления профессиональной деятельности	*Обучающийся демонстрирует способность оценивать* социальную значимость будущей профессии, мотивацию осуществления профессиональной деятельности *(оценка = «хорошо» и «плохо» / самооценка = «я считаю» / рефлексия =сравнение идеи и реальности)*
ПК-1: готовностью реализовывать	Знает	Требования образовательных стандартов к структуре и со-	*Система представлений о т*ребованиях образовательных стандартов	*Сложность / простота системы представлений понятий*

образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов		держанию образовательной программы по предмету	к структуре и содержанию образовательной программы по предмету	*и фактов, о т*ребованиях образовательных стандартов к структуре и содержанию образовательной программы по предмету
	Умеет	Реализовать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов	*Способность к реализации* образовательных программ по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов	*Правильно (безошибочно) / допускает ошибки при реализации* образовательных программ по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов
	Владеет	Теоретическими и практическими знаниями предметной области при *реализации* образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов	*Готовность к реализации* образовательных программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов	*Умеет/не умеет применять т*еоретические и практические знания предметной области при *реализации* образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Промежуточный контроль по дисциплине, предусмотренный учебным планом, – зачет.

Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от общей максимально возможной суммы баллов за всем формам текущего контроля):

Менее 61 %		не зачтено
От 61% до 100%		зачтено

Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)»

Баллы (рейтинговой оценки)	**Оценка зачета (стандартная)**	**Требования к сформированным компетенциям**
61-100	зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал,

		исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию источниковедения истории России, творческими заданиями и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
0 – 60	не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Вопросы к зачету:

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности деловой России.
2. Общая характеристика благотворительной деятельности деловой России.
3. Истоки происхождения династии и становление фамильного бизнеса Бахрушиных.
4. Предпринимательская деятельность Бахрушиных на рубеже XIX – XX вв.
5. Частная жизнь и общественная деятельность представителей династии Бахрушиных.
6. Благотворительная деятельность представителей династии Бахрушиных.
7. Вклад Бахрушиных в культурную жизнь Москвы и России.
8. Происхождение рода и начало хозяйственной деятельности (XV – XVI вв.)
9. Продвижение рода Строгановых на восток и за Урал в XVII в.

10. Династия Строгановых при Петре I и в эпоху дворцовых переворотов (XVIII в.).
11. Меценатские проекты потомков С.Г. Строганова в XIX в.
12. Государственная и меценатская деятельность потомков Н.Г. Строганова (середина XVIII – начало XX вв.)
13. Происхождение рода и создание металлургической промышленности в России в петровскую эпоху (XVII – середина XVIII вв.).
14. Эволюция демидовской династии в XVIII в.: потомки А.Н. Демидова.
15. П.Г. Демидов и плоды его «просвещенной» деятельности (1738 – 1821 гг.)
16. «Русские европейцы»: Н.Н. Демидов (1773 – 1828 гг.) и его знаменитые дети.
17. «Уральские заводчики из Сан–Донато»: П.П. Демидов (1839 – 1885 гг.).
18. История рода и начало хозяйственной деятельности Морозовых (XVIII – XIX вв.).
19. С.Т. Морозов (1862 – 1905 гг.): история жизни и загадка смерти.
20. В.А. Морозова (1848 – 1917 гг.): личная история, общественная деятельность и благотворительность.
21. Эволюция династии в линии потомков Абрама Саввича Морозова.
22. М.К. Морозова (1873 – 1958 гг.): личная жизнь, общественная и благотворительная деятельность.
23. Происхождение купеческого рода Щукиных и начало хозяйственной деятельности.
24. П.И. Щукин: характеристика личности и детали биографии.
25. Коллекционерская и музейная деятельность П.И. Щукина.
26. С.И. Щукин: характеристика личности и детали биографии.
27. Художественная коллекция С.И. Щукина и ее судьба.
28. История возникновения рода Боткиных.
29. Торгово-промышленная деятельность Боткиных.
30. Достижения Боткиных на ниве литературы и дипломатии.

31. Коллекционерская и меценатская деятельность Боткиных.
32. Вклад Боткиных в отечественную медицину.
33. «Кондитерский король»: Алексей Иванович Абрикосов (1824 – 1904 гг.)
34. «Горнозаводчик и финансист»: Алексей Кириллович Алчевский (1835 – 1901 гг.)
35. «Создатели первой розничной сети гастрономических магазинов»: братья Елисеевы.
36. Торговля, винные откупа и перегонка нефти Кокоревых.
37. «Фарфоровый король»: Матвей Сидорович Кузнецов (1846 – 1911 гг.)
38. «Железнодорожные короли»: династия Нечаевых-Мальцовых.
39. «Шеф Абрамцевского кружка»: Мамонтов Савва Иванович (1841 – 1918 гг.)
40. «Шведы на русской службе»: братья Нобели.
41. «Крупные российские промышленники»: династия Путиловых.
42. «Русский текстильный фабрикант»: Павел Михайлович Рябушинский (1820 – 1899 гг.)
43. «Русские рыботорговцы и промышленники»: династия Сапожниковых.
44. Основатели «пивной империи»: династия Синебрюховых.
45. «Король русской водки»: Петр Арсеньевич Смирнов (1831 – 1898 гг.)
46. «Предприниматель и теоретик сцены»: Константин Сергеевич Станиславский (1863 – 1938 гг.)
47. «Газетно-книжный магнат»: Иван Дмитриевич Сытин (1851 – 1934 гг.)
48. «Сахарный король»: Николай Артемьевич Терещенко (1819 – 1903 гг.)
49. «Король московских булочников»: Иван Максимович Филиппов (1824 – 1878 гг.)
50. «Отец суконного производства»: Сергей Иванович Четвериков (1850 – 1929 гг.)
51. «Во главе города Москвы»: Николай Александрович Алексеев (1852 – 1893 гг.)

52. «Железнодорожные короли»: семья фон Мекк.
53. «Московские текстильные магнаты и финансисты»: Найденовы.
54. «Русские Ротшильды»: братья Поляковы.
55. «Меховая империя» Сорокоумовских.
56. Торговцы и благотворители Солодовниковы.
57. Лесоторговцы и меценаты Фирсановы.
58. Российская киноимперия Хонжонковых.
59. И.С. Остроухов: купец, художник, коллекционер (1858 – 1929 гг.).
60. «Настоящая Марфа Посадница»: княгиня Мария Клавдиевна Тенишева (1858 – 1928 гг.).
61. «Бумагопрядильные фабриканты» Хлудовы.
62. «Тайный благотворитель»: Петр Григорьевич Шелапутин (1848 – 1914 гг.)

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Российские предприниматели-меценаты (конец XIX – начало XX вв.)» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется преподавателем курса.

УО-1 Собеседование;

УО-3 Доклад (с презентацией);

ПР-7 Конспект;

ПР-2 Контрольная работа.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность, своевременность выполнения заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения умениями по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Критерии оценки ответа студента на собеседовании (в ходе семинарского занятия):

5 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания по дисциплине; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий прочные знания основных проблем курса, историографических подходов, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла выставляется студенту, если ответ, свидетельствующий в основном о знании основных проблем курса, историографических подходов, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла выставляется студенту за ответ, обнаруживающий незнание актуальных проблем курса, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. До-

пускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

УО-3 Доклад, сообщение

Доклад со слайд-презентацией

Работа студента над сообщением-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 5-6 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Темы докладов со слайд-презентацией:

1. «Кондитерский король»: Алексей Иванович Абрикосов (1824–1904 гг.)
2. «Горнозаводчик и финансист»: Алексей Кириллович Алчевский (1835 – 1901 гг.)
3. «Создатели первой розничной сети гастрономических магазинов»: бра-

тья Елисеевы.

4. Торговля, винные откупа и перегонка нефти Кокоревых.
5. «Фарфоровый король»: Матвей Сидорович Кузнецов (1846 – 1911 гг.)
6. «Жлезнодорожные короли»: династия Нечаевых-Мальцовых.
7. «Шеф Абрамцевского кружка»: Мамонтов Савва Иванович (1841 – 1918 гг.)
8. «Шведы на русской службе»: братья Нобели.
9. «Крупные российские промышленники»: династия Путиловых.
10. «Русский текстильный фабрикант»: Павел Михайлович Рябушинский (1820 – 1899 гг.)
11. «Русские рыботорговцы и промышленники»: династия Сапожниковых.
12. Основатели «пивной империи»: династия Синебрюховых.
13. «Король русской водки»: Петр Арсеньевич Смирнов (1831 – 1898 гг.)
14. «Предприниматель и теоретик сцены»: Константин Сергеевич Станиславский (1863 – 1938 гг.)
15. «Газетно-книжный магнат»: Иван Дмитриевич Сытин (1851 – 1934 гг.)
16. «Сахарный король»: Николай Артемьевич Терещенко (1819 – 1903 гг.)
17. «Король московских булочников»: Иван Максимович Филиппов (1824 – 1878 гг.)
18. «Отец суконного производства»: Сергей Иванович Четвериков (1850 – 1929 гг.)
19. «Во главе города Москвы»: Николай Александрович Алексеев (1852 – 1893 гг.)
20. «Железнодорожные короли»: семья фон Мекк.
21. «Московские текстильные магнаты и финансисты»: Найденовы.
22. «Русские Ротшильды»: братья Поляковы.
23. «Меховая империя» Сорокоумовских.
24. Торговцы и благотворители Солодовниковы.
25. Лесоторговцы и меценаты Фирсановы.
26. Российская киноимперия Хонжонковых.

27. И.С. Остроухов: купец, художник, коллекционер (1858 – 1929 гг.)

28. «Настоящая Марфа Посадница»: княгиня Мария Клавдиевна Тенишева (1858 – 1928 гг.).

29. «Бумагопрядильные фабриканты» Хлудовы.

30. «Тайный благотворитель»: Петр Григорьевич Шелапутин (1848 – 1914 гг.)

Общие требования к презентации:

презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

презентация должна визуализировать текст доклада, т.е. в визуальной форме последовательно раскрывать его содержание. Каждым 1-2 абзацам текста должен соответствовать определенный слайд;

первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя автора; номер группы.

Рекомендации по стилю оформлению слайдов:

- желательно соблюдать единый стиль оформления всей презентации;

- следует избегать эффектов, которые будут отвлекать от сообщения или смыслового ядра презентации;

- вспомогательная информация не должна преобладать над основной;

- для фона слайдов лучше выбрать пастельную гамму цветов, не отвлекающую и не раздражающую реципиентов;

- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов одновременно;

- заголовки и текст должны четко выделяться на выбранном фоне;

- следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после их использования);

- возможности анимации позволят сделать представление информации на слайде более интересным, однако не следует перегружать презентацию различными эффектами, чтобы не отвлекать внимание от содержания, кроме того, их тип и скорость рекомендуется выбирать в зависимости от скорости представления информации докладчиком.

Рекомендации по представлению информации:

- краткость и лаконичность (словосочетания или короткие предложения);
- минимальное количество служебных слов (предлогов, наречий, прилагательных);
- заголовки должны быть четки для восприятия аудитории;
- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важную информацию следует располагать в центре слайда, или выделять специальными средствами (рамка, шрифт, другой цвет и т.п.);
- надписи лучше располагать под иллюстрациями;
- выбор используемого в презентации шрифта (его типа и размера) зависит от размеров аудитории, в которой предполагается демонстрация презентации, от расстояния аудитории до экрана, от других особенностей аудитории (обычно для заголовков рекомендуется использовать размер шрифта не менее 24, для прочей информации – не менее 18);
- не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации можно использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание (последним не следует злоупотреблять, так как часто оно ассоциируется с гиперссылкой);
- при использовании различных изображений, аудио- и видеороликов следует обратить особое внимание на их качество;
- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации (как правило, не более трех выводов, определений).

Критерии оценки сообщения со слайд-презентацией

- Навыки работы с визуальными источниками.
- Умение составлять алгоритм анализа источника и следование ему.
- Научность.
- Соответствие презентации требованиям, приведенным в настоящих методических рекомендациях.
- Полнота раскрытия выбранной темы.
- Умение представить полученные результаты публично.

За это задание студент может получить до 10-ти баллов. Задание считается зачтенным, если получено 7 и более баллов. При меньшем количестве баллов сообщение и презентацию необходимо доработать.

Критерии оценки презентации доклада:

	0-3 баллов неудовлетворительно	**4-6 баллов удовлетворительно**	**7- 8 баллов хорошо**	**9-10 баллов отлично**
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично.3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные Ответы	Ответы на вопросы полные, с привидением примеров и/или пояснений

ПР-7 Конспект (по текущим вопросам занятий)

Важным этапом подготовки студента к практическим занятиям по дисциплине является составление конспекта по текущим вопросам практических занятий.

Критерии оценки:

5 баллов. Конспект составлен полно, грамотно с выделением важнейших аспектов содержания; структура изложения материала четко определена; число грамматических и орфографических ошибок – минимально.

4 балла. Конспект составлен грамотно, но не достаточно полно, с выделением важнейших аспектов; последовательность изложения незначитель-

но нарушена, но это не затрудняет понимание содержания; число грамматических и орфографических ошибок не значительно.

3 балла. Конспект составлен кратко, структура изложения четко не определена, важнейшие аспекты выделены не точно; последовательность изложения нарушена и затрудняет понимание содержания; число грамматических и орфографических ошибок значительно.

0 баллов. Конспект не составлен.

ПР-2 Контрольная работа.

Итоговая контрольная работа является средством текущего контроля фонда оценочных средств (ФОС) и проводится на последнем семинарском занятии. Контрольная работа проводится в свободной форме – написание эссе по персоналии. Студент должен выбрать одну фамилию из списка и посвятить ей эссе по следующему плану: 1) факты из биографии; 2) особенности предпринимательской деятельности; 3) характеристика благотворительной, меценатской или коллекционерской деятельности.

Критерии оценки контрольной работы:

Параметры оценочного средства Предел длительности контроля	90 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого раздела	3
Критерии оценки: выполнено верно заданий	Max 12 баллов
Первый раздел контрольной работы (факты из биографии);	Max 4 балла
Второй раздел контрольной работы (описание особенностей предпринимательской деятельности);	Max 4 балла
Третий раздел контрольной работы (характеристика благотворительной, меценатской или коллекционерской деятельности).	Max 4 балла